



ВЫДАЮЩИЕСЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
РОССИИ



## ОАО «АЛЬФА-БАНК»

107078, Москва, ул. Каланчевская, 27

тел.: (495) 620-91-91, 797-31-60, 974-25-15

mail@alfabank.ru,

www.alfabank.ru

### Награды Альфа-Банка

Международная награда «За внедрение наилучшей системы управления операционными рисками в компании, работающей на развивающихся рынках» (2004)

Диплом «За поддержку российской культуры и искусства» Российской ассоциации по связям с общественностью (2005)

Первое место в рейтинге уровня информатизации банков России по оценке CNews Analytics (2005)

Девятое место среди сильнейших российских марок по оценке Interbrand Group (2005)

Лучший провайдер услуг в сфере валютных операций в России по оценке журнала Global Finance (2005)

Лучший банк России по уровню информатизации в рейтинге CNews Analytics (2006)

Лучший российский банк по качеству работы отделений (2007)

Лучший банк России в 2006 году по данным журнала Euromoney (2007)

Обладатель титула «Супербренд-2006» (2007)

Альфа-Банк был основан в 1990 году. Организация является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и управление активами.

Альфа-Банк является одним из крупнейших банков России по величине активов и собственного капитала. По данным аудированной финансовой отчетности (МСФО) за 2006 год, активы группы «Альфа-Банк», куда входят ОАО «Альфа-Банк», дочерние банки и финансовые компании, составили \$15,2 млрд, совокупный капитал – \$1,3 млрд, кредитный портфель за вычетом резервов – \$9,5 млрд. Чистая прибыль по итогам 2006 года составила \$190,3 млн (по итогам 2005 года – \$180,6 млн).

В Альфа-Банке обслуживаются более 45 тыс. корпоративных клиентов и более 2,4 млн физических лиц. Кредитование – один из наиболее важных продуктов, предлагаемых банком корпоративным клиентам. Кредитная деятельность Альфа-Банка включает торговое кредитование, кредитование оборотного капитала и капитальных вложений, торговое и проектное финансирование. Среди клиентов банка есть крупные предприятия, при этом

основные заемщики – предприятия среднего бизнеса. Альфа-Банк диверсифицирует свой кредитный портфель, последовательно снижая его концентрацию.

Успешно развивается инвестиционный бизнес Альфа-Банка. Банк эффективно работает на рынках капитала, ценных бумаг с фиксированной доходностью, валютном и денежном рынках, в сфере операций с деривативами.

Альфа-Банк создал разветвленную филиальную сеть – важнейший канал распространения услуг и продуктов. В Москве, регионах России и за рубежом открыто 229 отделений и филиалов банка, в том числе дочерние банки в Казахстане и Нидерландах и финансовая дочерняя компания в США.

Своей основной целью руководство банка считает предоставление каждому клиенту полного комплекса самых современных банковских продуктов и услуг при постоянном внедрении новейших достижений в области информационных технологий, совершенствовании бизнес-процессов и повышении уровня сервиса.

Альфа-Банк стремится к тому, чтобы его социальная и благотворительная деятельность способствовала постоянному и гармоничному развитию общества. Банк и в дальнейшем намерен делать все возможное, чтобы положение в российском обществе становилось более стабильным, а люди более уверенными и счастливыми.



ВЫДАЮЩИЕСЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
РОССИИ



## ОАО «АВИАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ИМЕНИ С.В. ИЛЬЮШИНА»

125190, Москва, Ленинградский пр., 45 «Г»  
тел. (499) 943-81-21, факс (499) 612-02-75  
ilyushin@online.ru

### Награды ОАО «Авиационный комплекс имени С.В. Ильюшина»

Орден Ленина (1942)

Орден Красного Знамени (1944)

Орден Трудового Красного Знамени  
(1969)

Орден Октябрьской Революции  
(1983)

Почетное звание «Работодатель  
года» (2004)

Главная премия России «Российский  
национальный Олимп» (2005)

Победитель VII Всероссийского  
конкурса «1000 лучших предприятий  
и организаций России» (2006)

Премия «Золотая звезда» (Фонд  
«Кремль») (2007)

Всероссийская ежегодная премия  
«Предприятие года» (2007)

Предприятие основано в 1933 году как опытное конструкторское бюро авиаконструктором Сергеем Владимировичем Ильюшиным, который возглавлял организацию до 1970 года. В последующие годы предприятие несколько раз переименовывалось и обозначалось как завод № 240, ММЗ «Стрела» и ОАО АК «Ил».

ОАО «Авиационный комплекс имени С.В. Ильюшина» является одним из старейших предприятий в области создания авиационной техники.

За период своей деятельности организация занималась разработкой

и созданием опытных экземпляров и проведением летных и стендовых испытаний различных типов самолетов.

Для Военно-воздушных сил страны в различные годы создавались самолеты штурмовой и бомбардировочной авиации, военно-транспортные самолеты, самолеты-топливозаправщики и самолеты спецназначения.

Для гражданской авиации были выпущены пассажирские самолеты для местных, средних и дальних воздушных линий, а также транспортные самолеты для перевозки грузов



Самолеты марки «Ил»



Генеральный директор – генеральный конструктор ОАО «Авиационный комплекс имени С.В. Ильюшина»  
В.В. Ливанов

в различные регионы страны и за рубеж. Почти все они поставлялись на экспорт.

За 70 лет деятельности организации было выпущено более 60 тыс. самолетов с маркой «Ил». Сотрудниками предприятия разработано около 200 проектов новых образцов авиатехники.

На самолетах Авиакомплекса имени С.В. Ильюшина установлено 37 мировых рекордов и проведено 39 знаменательных перелетов, прославивших в свое время могущество отечественной авиации.

Огромную роль в Великой Отечественной войне сыграли легендарные штурмовики Ил-2 и Ил-10, а также дальние бомбардировщики Ил-4 (ДБ-3Ф).

Массовым самолетом в ВВС в послевоенные годы стал первый реактивный бомбардировщик Ил-28, состоявший на вооружении с 1948 года



Ил-76Д-90ВД

более 20 лет и освоенный не одним поколением военных летчиков.

На базе самолетов Ил-14, Ил-18, Ил-62 и Ил-86 создавались самолеты для высших руководителей нашего государства. Флагманом среди них является специально оборудованный самолет Ил-96-300 для Президента России.

В 50-е годы на транспортных самолетах Ил-12Т и Ил-14Т были обеспечены основные грузовые перевозки в ВВС и гражданской авиации.

В 1968 году в авиацию ВМФ поступил противолодочный турбовинтовой самолет Ил-38, оборудованный комплексом для обнаружения и ликвидации объектов подводного плавания. Новые модификации этого самолета позволяют ему обеспечивать охрану морских границ и в настоящее время.

Самым распространенным самолетом военно-транспортной и гражданской авиации стал реактивный Ил-76, принятый на вооружение в ВВС в 1975 году. Этот самолет широко используется в Арктике и Антарктиде, успешно применяется МЧС при тушении пожаров и спасательных работах.

Особое место в ВВС занимает топливозаправщик Ил-78, обеспечивающий заправку в воздухе и передачу топлива на земле для различных типов самолетов.

В 90-е годы в Авиакомплексе созданы самолеты нового поколения – межконтинентальный транспортный Ил-96Т, модифицированный транспортный Ил-76МФ, пассажирские самолеты для местных воздушных линий Ил-114 с отечественными турбовинтовыми двигателями ТВ7-117С и Ил-114-100 с канадскими двигателями PW-127Н, а также транспортный Ил-114Т и легкий многоцелевой самолет Ил-103.

Самолеты Ил-96Т, Ил-96-300, Ил-114, Ил-114-100 и Ил-103 получили отечественный сертификат летной годности АР МАК, а самолеты Ил-96Т и Ил-103 первыми в России получили сертификаты США.

Сегодня ОАО «Авиационный комплекс имени С.В. Ильюшина», возглавляемое Виктором Владимировичем Ливановым, предлагает широкий спектр авиационной техники, отвечающей современным международным требованиям, и комплекс услуг по ее техническому обслуживанию.

Самолеты, созданные ОАО «Авиационный комплекс имени С.В. Ильюшина», отличаются высокой безопасностью и эффективностью в целевом применении.



Ил-96-400Т в сборочном цехе



ВЫДАЮЩИЕСЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
РОССИИ



## ОАО «АВТОВАЗ»

445633, Самарская обл.,  
г. Тольятти, Южное шоссе, 36  
тел. (8482) 738-009  
[www.lada-auto.ru](http://www.lada-auto.ru)

### Награды предприятия

Приз «Народная марка» (1998)

Приз «Виктория» за серию концептуальных разработок (2000)

Диплом за лучшую презентацию автомобильной продукции (2001)

Премия Союза дизайнеров России «Золотая Виктория» в номинации «Точно в цель» (2001)

Золотая медаль Нижегородской выставки «Автофорум» (2002)

Почетная грамота «За достижения в организации социальной работы» по итогам Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» (2002)

Диплом «За значительный вклад в развитие принципов демократии и свободы слова на территории Самарской области» (2003)

Золотая медаль Международной ярмарки в Гаване за автомобиль Лада-1103 (2003)

Диплом «За вклад в развитие отрасли и реализацию социальных программ» (2004)

Лауреат IV Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» (2005)

ОАО «Автоваз» – крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе. Его доля в валовом внутреннем продукте нашей страны составляет около 1%. За период с 1970 по 2002 год предприятием выпущено более 21 млн автомобилей. Существующий производственный потенциал автомобильного комплекса позволяет выпускать свыше 700 тыс. автомобилей в год.

ОАО «Автоваз» является градообразующим предприятием для почти миллионного Тольятти. Именно поэтому в состав акционерного общества входят подразделения, обеспечивающие питание, транспортные услуги, медицинское обслуживание, отдых, а также оказывающие помощь в воспитании детей.

Сборка малолитражных автомобилей по лицензии ОАО «Автоваз» организована в городах Сызрань, Ижевск (Россия), Луцк, Херсон, Запорожье, Кременчуг (Украина), Кито (Эквадор), Каир (Египет), Монтевидео (Уругвай). В Серпухове и Набережных Челнах собирают «Оку» ВАЗ-1111.

Стратегические цели компании:

- сохранение лидерства на российском автомобильном рынке;
- активная интеграция в мировое автомобилестроение;
- достижение передового уровня квалификации персонала;

- эффективное управление ресурсами и затратами;

- постоянное повышение качества;

- развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата;

- внедрение передовых гибких технологий производства автомобилей;

- оперативное реагирование компании на требования рынка;

- обеспечение потребителей автомобилями, соответствующими международным нормам безопасности и экологии.

